



Informação à Imprensa - 30 de janeiro de 2017

## SEGUROS DE VIDA

### LOGO NO CRÉDITO À HABITAÇÃO ... FÁCIL, SIMPLES, RÁPIDO E COM POUPANÇA ASSOCIADA

A LOGO acaba de lançar um seguro de Vida associado ao Crédito à Habitação onde apresenta como principais vantagens o preço praticado, pela poupança que permitirá aos seus clientes, e o facto de todo o processo poder ser tratado online, desde a subscrição até à contratação. Fácil, simples, rápido e com poupança associada pois são estes os valores da marca. Depois de ter inovado ao disponibilizar um conjunto alargado de soluções de proteção através da internet, a LOGO vem agora reforçar a sua oferta ao comercializar este produto.

A LOGO ajuda a descomplicar a transferência do seguro de vida no banco, através de um simulador online, onde se pode ficar a saber exatamente o valor da poupança anual, ao fazer o seguro na LOGO. As contas do simulador levam em consideração uma eventual penalização do banco ao spread contratado no crédito habitação. Com este novo produto, a LOGO garante todas as coberturas exigidas pelo Banco e permite ainda que, clientes que o pretendam, possam subscrever coberturas adicionais para um reforço de proteção.

A pensar nas necessidades dos seus Clientes, a LOGO aposta num processo fácil e descomplicado dirigido aos detentores de crédito habitação, que ou não sabem que são livres de contratar o seguro associado ao crédito habitação fora da banca, ou sabem mas consideram demasiado complicado fazê-lo.

O novo seguro LOGO Vida destina-se tanto a novos seguros associados a novos créditos, como a seguros já existentes para créditos já existentes.

#### **Sobre a LOGO:**

A LOGO, lançada em janeiro de 2008, foi nesse momento a primeira seguradora direta low cost a disponibilizar serviços e produtos do ramo Não Vida exclusivamente através da Internet e telefone. Atualmente disponibiliza seguros automóvel (incluindo moto), casa, saúde e vida risco, contando com mais de 115 mil Clientes. A LOGO é uma marca da Seguradoras Unidas, S.A., entidade resultante da fusão das seguradoras Açoreana, LOGO e T-Vida na Tranquilidade.

JOANA DIAS



Tel. 218 508 110 :: Tlm. 967 596 732

[JOANADIAS@LPMCOM.PT](mailto:JOANADIAS@LPMCOM.PT)

[WWW.LPMCOM.PT](http://WWW.LPMCOM.PT)