



Informação à Imprensa – 17 de abril de 2017

NOVA CAMPANHA

ACORDE PARA A VIDA E MUDE O SEGURO

“Maria e Rui, acordem para a vida e mudem o seguro de vida do crédito à habitação para a LOGO”. Este é o mote da mais recente campanha da marca digital de seguros que está no ar desde segunda-feira, 17 de abril, em várias rádios nacionais.

Liberdade para mudar, poupança, facilidade e rapidez são as mensagens-chave desta campanha, que começou na imprensa escrita, envolveu *branded content* e passa também pela rádio. “Mude porque nada o impede”, “mude para ter um seguro mais barato”, “mude para poupar” e “mude porque mudar é simples” são algumas das ideias em destaque.

Para António Bezerra, diretor criativo da campanha, produzida pela ZOE, “o tom de comunicação descontraído e humorado sempre fez parte do ADN da LOGO. Acreditamos que essa forma de comunicar nos aproxima do consumidor e é diferenciadora numa categoria em que habitualmente se usa uma abordagem cinzenta e técnica. Recorrendo a expressões do dia-a-dia, e a alguma ironia, quisemos criar uma campanha que deixasse na cabeça do consumidor a ideia de que mudar de seguro vida habitação não é nenhum bicho-de-sete-cabeças”.

Ficha técnica

- **Título:** Livre, Facilidade, Poupança e Rapidez
- **Duração:** 30”
- **Produto:** Seguro Vida Crédito Habitação
- **Diretor Criativo:** António Bezerra
- **Redatores:** Daniel Jubilot
- **Agência Criativa:** Brandia
- **Brand Consulting Manager:** Afonso Cardoso
- **Produtora:** ZOE



Sobre a LOGO:

A LOGO, marca digital de seguros lançada em janeiro de 2008, foi nesse momento a primeira seguradora direta low cost a disponibilizar serviços e produtos do ramo Não Vida exclusivamente através da Internet e telefone. Atualmente disponibiliza seguros automóvel (incluindo moto), casa, saúde e vida risco, contando com mais de 115 mil Clientes. A LOGO é uma marca da Seguradoras Unidas, S.A., entidade resultante da fusão das seguradoras Açoreana, LOGO e T-Vida na Tranquilidade.

JOANA DIAS



Tel. 218 508 110 :: Tlm. 967 596 732

JOANADIAS@LPMCOM.PT

WWW.LPMCOM.PT