



Informação à Imprensa – 31 de julho de 2017

### Novo filme “Resolvemos” simplifica os problemas do dia-a-dia ao usar a app myLOGO

A marca de seguros LOGO, apresenta o novo **filme publicitário “Resolvemos”**, onde são comunicadas algumas das funcionalidades disponíveis na app myLOGO.

Com apenas quatro cliques o Cliente solicita o pedido de assistência em viagem, incluindo o reboque, indicando via GPS a localização da viatura imobilizada. A app permite acompanhar o percurso do reboque, garantindo assim o conforto que o Cliente tanto necessita, num momento que é sempre de stress e preocupação. É possível ainda, o envio de fotografias do acidente, bem como a seleção do esquema do mesmo no caso de ser preciso participar à LOGO.

A aposta que a LOGO tem vindo a aprofundar em soluções tecnológicas com este tipo de características, justifica-se pelo elevado número de Clientes que recorrem à sua app em circunstâncias de pedidos de assistência e participação de sinistros. Este investimento tem permitido receber feedback muito positivo, de Clientes que salientam uma excelente experiência.

O novo filme está no ar, desde segunda-feira, dia 31, na RTP1 e na SIC e pode ser visualizado em <https://youtu.be/in1gFLOY4e8>.

#### **Sobre a LOGO:**

A LOGO, marca digital de seguros lançada em janeiro de 2008, foi nesse momento a primeira seguradora direta low cost a disponibilizar serviços e produtos do ramo Não Vida exclusivamente através da Internet e telefone. Atualmente disponibiliza seguros automóvel (incluindo moto), casa, saúde e vida risco, contando com mais de 115 mil Clientes. A LOGO é uma marca da Seguradoras Unidas, S.A., entidade resultante da fusão das seguradoras Açoreana, LOGO e T-Vida na Tranquilidade.

Mais informações

Vera Pinto



Tel. 218 508 110 :: Tlm. 967 596 732  
verapinto@lpmcom.pt

[WWW.LPMCOM.PT](http://WWW.LPMCOM.PT)