

LOGO comemora 5º aniversário com mais de 100 mil clientes seguros

*Para assinalar esta data, durante o mês de janeiro,
a LOGO oferece um desconto até 25%*

A LOGO, a primeira seguradora direta *low cost*, comemora este mês o 5º aniversário. A empresa inicia 2013 com mais de 100 mil clientes, uma quota de mercado em prémios de cerca de 22% (nas seguradoras diretas), mantendo a 2ª posição em termos de recordação.

“É com enorme satisfação que, ao longo destes 5 anos de atividade, temos verificado que a LOGO, direcionada para servir o cliente de forma simples e rápida, sem complicações ou burocracias, veio colmatar uma necessidade do mercado de seguros em Portugal. Se por um lado garantimos todos estes pressupostos, por outro garantimos também uma oferta de valor competitiva que permite ganhos de poupança nos seguros, algo que os portugueses necessitavam” afirma José Pedro Inácio, diretor geral da LOGO.

Os desafios futuros desta jovem seguradora passam por **“mantermo-nos sempre atentos às necessidades dos nossos clientes, com vista a criarmos valor e respostas adequadas em cada momento”** descata o responsável e acrescenta que **“atualmente, procuramos dar resposta às necessidades de maior poupança que as famílias têm, e como tal acrescentamos à oferta Auto os outros seguros importantes para um cliente particular, Casa e Saúde, lançando a primeira e única oferta “Triple Play” nas seguradoras diretas (que permite poupar 3 vezes mais).”**

A aposta da LOGO permanece na simplicidade e rapidez do serviço, na conveniência para o cliente, um serviço *“without thrills”*, que permite reais poupanças. Tudo assente na liderança tecnológica e na inovação constante. É esse posicionamento que define o ‘LOGO way’ e que tem ditado o desempenho da seguradora *low cost*.

Os clientes da LOGO, dispõem de um serviço de atendimento mais completo, com horários mais alargados (dias úteis das 8h30 às 22h30) e uma resposta pronta, na hora, além do site e da sua área de cliente no mesmo, disponível 24 horas por dia, 365 dias por ano, sendo que todo o processo é muito simples, e sem necessidade de papéis.

Para comemorar o seu aniversário, a LOGO lança ainda um desconto especial de até 25% em toda a sua oferta, durante o mês de janeiro.

SOBRE A LOGO

A LOGO é a primeira seguradora direta *low cost* que iniciou a sua atividade em janeiro de 2008, com vista a disponibilizar serviços e produtos do ramo Não Vida exclusivamente através da internet e telefone. A Seguros LOGO, SA, é uma empresa do GES – Grupo Espírito Santo.

A LOGO, atualmente, conta com mais de 100 mil clientes e uma quota de mercado em prémios de cerca de 22% (dados do final de 2012), disponibilizando seguros de automóvel, casa e saúde.

O cliente LOGO tem entre 25 e 45 anos e está nos grandes centros urbanos de Lisboa e Porto, com alguma presença também na faixa Litoral (de Norte a Sul). Lisboa é o distrito que regista uma maior penetração, sendo que mais de 50% dos clientes são da região da Grande Lisboa.

Para mais informações, contacte:

Parceiros de Comunicação

21 892 28 50

Teresa Barão da Cunha | 915 192 876

teresa.cunha@parceirosdecomunicacao.pt