

Iniciativa da seguradora acontece no próximo Domingo, dia 26, pelas 14h30

Manuel Marques leva “AutoAjuda” ao quiosque da LOGO no Forum Sintra

O ator Manuel Marques vai apresentar um *sketch* de humor no quiosque da seguradora LOGO no centro comercial Forum Sintra no próximo Domingo, 26 de Abril, pelas 14h30. Esta iniciativa, de acesso livre a todas as famílias de visita ao espaço, surge no âmbito da nova campanha da seguradora direta *low cost* em que são explorados estereótipos de condutores do dia-a-dia através das divertidas histórias de personagens como o “Sr. Domingos Aguiar, condutor de domingo”, o “Gonçalo Paiva Santos, GPS humano” ou a “Sofia Desconfia, condutora desconfiada”.

De acordo com estudos de mercado levados a cabo pela LOGO com o objetivo de caracterizar os comportamentos dos consumidores portugueses face aos seguros, foram identificadas três grandes barreiras à mudança: a inércia, associada a comodismo; a letargia, que é habitual instalar-se no consumidor até ser chamado a agir de forma diferente; e a desconfiança, que resulta, na maior parte das vezes, do simples desconhecimento da realidade.



“Queremos chamar a atenção para tudo o que os consumidores podem ganhar se ultrapassarem estas barreiras, seja aumento de conveniência, aumento de facilidade e, claro, poupança. Por isso resolvemos descodificar os principais problemas, descomplicando e brincando com as situações” refere José Pedro Inácio. *“Foi assim que surgiu o conceito do ‘Grupo de Autoajuda da LOGO’ que vai estar ativo não só nos meios de divulgação habituais (TV, rádio, outdoors, site e redes sociais, entre outros) com diversos apontamentos, como ainda decidimos estender o mesmo ao offline através da ativação da marca nos centros comerciais em que a LOGO dispõe de pop-up stores, como é o caso do Forum Sintra”* conclui o responsável.

Ainda no âmbito desta campanha a seguradora tem em curso uma iniciativa solidária através da qual, por cada novo seguro contratualizado até 31 de maio, vai doar 1€ à Ajuda de Berço. Esta ação contempla ainda condições especiais para os novos contratos (auto, casa e saúde), com um desconto até 30%.

SOBRE A LOGO

A LOGO foi a primeira seguradora direta *low cost* a disponibilizar serviços e produtos do ramo Não Vida exclusivamente através da internet e telefone. Atualmente disponibiliza seguros de automóvel (incluindo moto), casa e saúde.

A LOGO conta com mais de 100 mil clientes e uma quota de mercado total no mercado direto superior a 20%, o que a coloca na 3ª posição, muito perto do 2º lugar – sendo líder no segmento direto de saúde e ocupando o 2º lugar em casa.

O cliente LOGO tem entre 25 e 45 anos e está nos grandes centros urbanos de Lisboa e Porto, com alguma presença também na faixa Litoral (de Norte a Sul). Lisboa é o distrito que regista uma maior penetração, sendo que mais de 50% dos clientes são da região da Grande Lisboa.

A LOGO ocupa o 2º lugar enquanto seguradora direta em termos de “Top of Mind”, “Notoriedade Espontânea” e “Notoriedade Total” (dados do BASEF de seguros), e é líder enquanto marca “Mais Inovadora” (dados do BASEF de Seguros, no segmento seguros diretos, por ponto de quota).

A Seguros LOGO, SA iniciou a sua atividade em janeiro de 2008.

Para mais informações, contacte:

Parceiros de Comunicação

Miguel Ramalhosa - miguel.ramalhosa@parceiros.pt - 913 787 922

Filipa Trigo - filipa.trigo@parceiros.pt - 21 892 28 50