

## **LOGO reforça campanha com novo filme**

### Simplicidade e fiabilidade são os elementos centrais da 3ª fase da campanha

A seguradora low cost LOGO lança um novo filme da campanha de comunicação iniciada no final do ano passado, e que é composta por um total de 4 filmes. Depois da “Valquíria” e do “Ovni”, surge agora um novo filme: “Orquestra”. De forma a concretizar uma maior proximidade junto do seu público-alvo, a seguradora tem vindo a integrar na comunicação dois novos elementos: o factor-humano e um momento memorável. Esta ligação emocional permite potenciar as características diferenciadoras da proposta de valor da seguradora: simplicidade, rapidez e facilidade, a baixo custo.

Sempre num tom divertido e descontraído, o novo filme mostra agora um homem em sua casa, tranquilamente a ler o jornal, que sente a necessidade de ter um seguro automóvel rápido e fiável. Contacta com a LOGO, por telefone, enquanto é surpreendido por uma verdadeira ‘orquestra’ que provoca danos na sua viatura. O filme, que arranca hoje, tem como mensagem central continuar a revelar que os seguros da LOGO, para além de simples e económicos, têm as mesmas coberturas e garantias das seguradoras tradicionais, sendo a criatividade assente numa demonstração muito clara e simples de que optar pela LOGO é “Simples, LOGO Seguro”.

Esta nova criatividade, centrada num homem urbano dos 35 aos 45 anos relaciona-se com a importância deste target, no negócio da LOGO. O primeiro filme apresentava um jovem de cerca de 25 a 35 anos e o segundo tinha como objectivo impactar as famílias - urbanas dos 25 aos 45 anos.



## **Ficha Técnica**

Anunciante: Seguros Logo

Agencia: Brandia Central

Produto: Logo

Título: Orquestra

Produtora – Pix Mix

Realizador – Nuno Maltez

Pós-Produção Video: Pix Mix

Pós-Produção Audio: Pix Mix

Locutor: Nuno Lopes

*- O spot televisivo conta com versões de 10" e 25" e está presente nos canais nacionais RTP, RTPN, SIC e TVI.*

*Para mais informações, contacte:*

**Parceiros de Comunicação**  
21 892 28 50

**Vera Martins** | 93 445 46 72  
[vera.martins@parceirosdecomunicacao.pt](mailto:vera.martins@parceirosdecomunicacao.pt)

**Teresa Barão da Cunha** | 915 192 876  
[teresa.cunha@parceirosdecomunicacao.pt](mailto:teresa.cunha@parceirosdecomunicacao.pt)