

Seguradora directa quer democratizar os seguros casa

LOGO lança seguro ‘LOGO CASA’

- *Com o novo produto do segmento casa, a seguradora low cost alarga a sua oferta aos mais de 60 mil clientes e reforça o seu posicionamento como a seguradora low cost de referência de um cliente urbano entre os 25-45 anos.*
- *‘LOGO Casa’ é um seguro de protecção global da casa – imóvel e/ou recheio – que oferece coberturas diferenciadoras, mantendo a mesma simplicidade e facilidade de processos que distingue a LOGO.*

A LOGO, a primeira seguradora low cost em Portugal, acaba de entrar no segmento casa com o lançamento do produto ‘LOGO Casa’. “A LOGO pretende levar a simplicidade e facilidade a um novo segmento do ramo não vida” refere José Pedro Inácio, director-geral da LOGO, destacando que “prossequimos assim o reforço da proximidade ao nosso target com esta oferta inovadora. Acreditamos que a mesma contribui para sustentar, cada vez mais, o nosso posicionamento como a seguradora de referência de um cliente urbano de 25-45 anos”.

José Pedro Inácio revela ainda que “Este novo seguro, que permite alargar a oferta da LOGO além do segmento automóvel, apresenta um conjunto de características diferenciadoras que constituem a nossa proposta de valor”, e reflecte o sucesso da operação que já viu superados os objectivos traçados para este ano, contando em menos de 2 anos de actividade com mais de 60 mil clientes e uma quota de mercado, em termos de prémios, de 15%.

A nova oferta 'LOGO Casa' é um seguro de protecção global da casa, oferecendo cobertura do imóvel e/ou do recheio da habitação, quer se trate da habitação principal ou da habitação secundária (p.ex., uma casa de férias). Trata-se portanto de um seguro que se destina tanto a proprietários (permitindo segurar o imóvel e o recheio), como a senhorios (permitindo segurar apenas o imóvel), como ainda a inquilinos (permitindo segurar apenas o recheio, bem como os bens do senhorio em opção). Tudo isto ao mesmo tempo que permite dar cumprimento legal à obrigação de deter um seguro contra incêndio num imóvel em propriedade horizontal, obrigação desconhecida de muitos.

Na vertente imóvel, este novo seguro surge no mercado como claro e transparente, na medida em que o capital é definido tendo por base as assoalhadas e a zona. É com base nestes factores que é determinado o valor de reconstrução do imóvel, que constitui o limite de indemnização. Assim, o 'LOGO Casa' não exige a indicação de um capital seguro e também não necessita de aplicar a regra de proporcionalidade em caso de sinistro, sendo que o valor do imóvel nunca está desactualizado.

A vertente recheio caracteriza-se igualmente pela sua simplicidade e facilidade de subscrição, uma vez que o capital de recheio é definido pelo cliente em função da sua própria avaliação. Existem três opções de capitais (25 mil, 50 mil e 100 mil euros), onde estão incluídos os objectos especiais e de valor, como as jóias, os objectos preciosos, as obras de arte, as colecções ou o equipamento informático. Acrescendo o facto de não ser necessário declarar qualquer objecto do recheio ou enviar fotografias ou facturas.

No que respeita às coberturas, a LOGO oferece aos seus clientes coberturas diferenciadoras numa solução completa que contempla: Danos Graves, Furto/Roubo, Danos Menores, Apoio ao Sinistro, Assistência ao Domicílio, Responsabilidade Civil, Fenómenos Sísmicos (opcional), Danos em Bens do Senhorio (opcional), Equipamento Electrónico (opcional).

A franquia reflecte igualmente a simplicidade e competitividade da oferta: é fixa e por ocorrência, no valor de 100 euros, igual para todas as coberturas, com excepção à assistência e aos fenómenos sísmicos.

Para o lançamento do 'LOGO Casa', a LOGO preparou uma oferta especial, incluindo o desconto de 1 mês no seguro, bem como uma oferta exclusiva para os seus já clientes Auto, com a oferta de 2 meses de desconto (*desconto equivalente a 1 ou 2 meses sobre o prémio comercial*). E quem subscrever as soluções Imóvel+Recheio em simultâneo beneficia ainda de um desconto adicional de 10%.

Para José Pedro Inácio “a partir de agora não existem razões para não termos a nossa casa segura. A nossa casa e o seu recheio são o nosso maior investimento, e podemos estar seguros de forma simples e fácil, e por tão pouco”. Na verdade, “nunca foi tão simples e fácil poupar no seguro casa”.

SOBRE A LOGO

A LOGO é primeira seguradora directa *Low Cost* que iniciou a sua actividade em Janeiro de 2008, com vista a disponibilizar serviços e produtos do ramo Não Vida exclusivamente através da internet e telefone. A Seguros LOGO, SA, é uma empresa do GES – Grupo Espírito Santo.

Visite o site www.logo.pt

Para mais informações, contacte:

Parceiros de Comunicação
21 892 28 50

Teresa Barão da Cunha | 915 192 876
teresa.cunha@parceirosdecomunicacao.pt

Vera Martins | 93 445 46 72
vera.martins@parceirosdecomunicacao.pt