

Actualmente com mais de 80 mil clientes**LOGO espera atingir 100 mil clientes
antes do final de 2010**

- **A seguradora conta actualmente com mais de 80 mil clientes, representando uma quota de mercado no seguro directo automóvel de mais de 18% em prémios.**
- **A seguradora, já no seu terceiro ano de actividade, vai lançar novos produtos para corresponder às necessidades dos clientes.**
- **O canal de internet continua a ser uma aposta diferenciadora da LOGO, tendo a seguradora lançado uma nova versão do seu site, ainda mais simples e fácil.**
- **A LOGO conta com uma taxa de renovação dos contratos superior a 80%, um sinal positivo da satisfação dos clientes.**

A LOGO, a seguradora directa *low cost*, acaba de antecipar os seus objectivos estratégicos para este ano. Assim, e de acordo com o director geral da seguradora, José Pedro Inácio “a LOGO estima atingir a meta dos 100 mil clientes antes do final do terceiro trimestre deste ano, o que representará uma quota de mercado superior a 20%”. Actualmente, a seguradora conta com mais de 80 mil clientes e uma quota de mercado de mais de 18% em prémios de seguro automóvel directo. José Pedro Inácio assume ainda “o compromisso de antecipação do break-even, reservando para Setembro deste ano a revelação dos novos objectivos da seguradora para o triénio 2011-13.”

“A LOGO pretende alargar a sua oferta com novos produtos ainda no primeiro semestre de 2010, indo assim de encontro às crescentes e novas necessidades dos nossos clientes. Esses produtos diferenciam-se por manterem a filosofia LOGO (ou ‘LOGO way’): simples, fácil e rápido”, destaca José Pedro Inácio.

Para a LOGO, o canal de internet continua a ser uma aposta diferenciadora. Neste sentido, a seguradora tem estado a trabalhar na melhoria do site www.logo.pt com o objectivo de o tornar ainda mais simples, fácil e rápido, o que levou ao lançamento de uma nova versão do site no início do corrente ano. Este processo foi desenvolvido com base nos comentários e sessões com os clientes da seguradora.

A LOGO entrou no mercado de seguros directos, em Janeiro de 2008, com o objectivo de fazer em 3 anos o que outros players demoraram uma década a atingir, com um orçamento inferior a todos os benchmarks conhecidos. A seguradora definiu uma proposta de valor *low cost* tendo apenas como referência o cliente e as suas necessidades. A LOGO assume-se como a única verdadeira *low cost* em Portugal e tem conseguido não só alcançar os objectivos como superá-los.

Em 2008, a LOGO ultrapassou em 73% o objectivo traçado atingindo os 20 mil clientes, tendo fechado o ano de 2009 mais de 30% acima do objectivo inicial, com cerca de 70 mil clientes. No final de 2009, a quota de mercado era já superior a 15%.

Em paralelo ao crescimento registado pela LOGO, destaca-se também o alto nível de satisfação dos seus clientes. A LOGO conta com uma taxa de renovação dos contratos superior a 80%, um sinal positivo da satisfação dos clientes, que consequentemente demonstram uma elevada fidelização. A seguradora estuda profundamente o que o cliente quer antes da definição da sua estratégia, e que tem registado resultados positivos. O perfil dos clientes dita o sucesso da estratégia da empresa, uma vez que 70% vêm do canal tradicional e são clientes que procuram, por um lado, a poupança e, por outro, processos mais simples e ágeis no contacto com a seguradora.

O cliente LOGO tem entre 25 e 45 anos e está nos grandes centros urbanos de Lisboa e Porto, com alguma presença também na faixa Litoral (de Norte a Sul). Lisboa é o distrito que regista uma maior penetração. Mais de 50% dos clientes são da região da Grande Lisboa.

SOBRE A LOGO

A LOGO é a seguradora directa *low cost* que iniciou a sua actividade em Janeiro de 2008, com vista a disponibilizar serviços e produtos do ramo Não Vida exclusivamente através da internet e telefone. A Seguros LOGO, SA, é uma empresa do GES – Grupo Espírito Santo.

Para mais informações, contacte:

Parceiros de Comunicação

21 892 28 50

Teresa Barão da Cunha | 915 192 876

teresa.cunha@parceirosdecomunicacao.pt

Vera Martins | 93 445 46 72

vera.martins@parceirosdecomunicacao.pt