

**Com o objetivo de promover a oferta “Triple Play”****“NÃO HÁ DOIS SEM TRÊS”, AFIRMA A LOGO EM TODO O PAÍS**

A LOGO acaba de lançar uma campanha com o objetivo de promover a sua oferta “Triple Play”, que inclui os principais seguros para particulares: Auto, Casa e Saúde. Depois de ter sido a primeira seguradora direta a disponibilizar um conjunto alargado de soluções de proteção, a LOGO vem agora reforçar a comunicação desta oferta através de uma rede de múpis a nível nacional, com foco especial na Grande Lisboa e no Grande Porto, entre 26 de Outubro e 3 de Novembro.

“O objectivo desta campanha é alertar o público para a oferta da LOGO que, com estes 3 produtos de protecção fundamentais permite aos seus Clientes terem ganhos em poupança, simplicidade, rapidez e conveniência. A LOGO é uma empresa multi-produto, e não está limitada ao Auto”, indica Ângela Veras, responsável de Marketing da LOGO. “Como somos já uma seguradora direta de referência no produto Auto, entendemos que seria importante recordar o público que dispomos de uma oferta alargada, que responde com os mesmos atributos às necessidades essenciais de segurança: casa, saúde e auto. A LOGO é uma empresa centrada no Cliente e nas suas reais necessidades, cada vez mais próximos de cada pessoa e sempre com a ambição de descomplicar as habituais interações no setor Segurador ”, conclui a responsável de Marketing da LOGO.

Na LOGO os Clientes beneficiam de descontos adicionais, sobre um preço low-cost, pela aquisição de mais do que um destes seguros essenciais e são já mais de cento e quinze mil Clientes que confiam as suas necessidades de proteção à Seguradora.

**SEGURO  
DE CONFIANÇA?  
NÃO HÁ DOIS  
SEM TRÊS.**



**AUTO**



**CASA**



**SAÚDE**

**SIMULE JÁ!**

**808 200 360**  
**logo.pt**

**LOGO**<sup>®</sup>

**SOBRE A LOGO**

---

A LOGO foi a primeira seguradora direta *low cost* a disponibilizar serviços e produtos do ramo Não Vida exclusivamente através da Internet e telefone. Atualmente disponibiliza seguros de automóvel (incluindo moto), casa e saúde. A LOGO conta com mais de 115 mil Clientes e, a dezembro de 2015, com uma quota de mercado total no mercado direto de 19,6%, o que a coloca na 3ª posição. O Cliente LOGO tem entre 25 e 45 anos e está nos grandes centros urbanos de Lisboa e Porto, com alguma presença também na faixa Litoral (de Norte a Sul). Lisboa é o distrito que regista uma maior penetração, sendo que mais de 50% dos Clientes são da região da Grande Lisboa. A LOGO ocupa o 2º lugar enquanto seguradora direta em termos de “Top of Mind”, “Notoriedade Espontânea” e “Notoriedade Total” (dados do BASEF de seguros), e é líder enquanto marca “Mais Inovadora” (dados do BASEF de Seguros, no segmento seguros diretos, por ponto de quota). A LOGO é a única marca a crescer no indicador de imagem melhor companhia.

A Seguros LOGO, SA iniciou a sua atividade em janeiro de 2008.

Para mais informações, contacte:

***Parceiros de Comunicação***

21 892 28 50

***Diogo Archer***

[diogo.archer@parceiros.pt](mailto:diogo.archer@parceiros.pt)

***Joana Ramos***

[joana.ramos@parceiros.pt](mailto:joana.ramos@parceiros.pt)