

Pense low cost... Porquê gastar mais?

Este Verão comece a poupar com o seu seguro automóvel

Campanha entre 14 e 31 de Julho

“Porquê continuar a gastar mais com o seguro automóvel, quando podemos poupar?” Quantas vezes já colocou esta questão a si próprio? Já poupa em algumas das suas viagens, compras de casa, vestuário, gasóleo? Invista no que é realmente importante para si e para a sua família...

Repensar as suas despesas, para poupar um pouco mais, não é difícil. Mude o seu Seguro Automóvel para a LOGO e surpreenda-se com a poupança que vai conseguir. E sem perder coberturas, ou qualidade de serviço, pelo contrário, na LOGO encontrará um serviço fácil, rápido e muito eficiente.

A seguradora LOGO comemora agora a meta dos “100.000 clientes” – e vai oferecer **ainda mais vantagens: 75 dias de Seguro Grátis, para subscrições entre 14 e 31 de Julho de 2010. A oferta é válida para os novos Seguros Auto** com fraccionamentos semestrais e anuais (excluindo a oferta LOGO Light e LOGO Moto) – todos os detalhes em logo.pt.

Para aderir à campanha promocional os novos clientes devem ligar para o 808200360 ou acederem a www.logo.pt.

Pense low cost, LOGO poupe no seu seguro automóvel.

Informação sobre oferta Auto:

Os produtos pré-definidos da LOGO vão de encontro às necessidades dos clientes, tendo em conta as respectivas especificidades:

LOGO Light: o seguro obrigatório com menos obrigações do mercado, sem coberturas adicionais, logo com menos encargos.

LOGO Topping: o seguro obrigatório que protege também o condutor e os passageiros.

LOGO Safe: o seguro obrigatório que para além de proteger o condutor e os passageiros, contempla cobertura para quebra isolada de vidros, furto e roubo.

LOGO Max: o seguro completo que protege o veículo e os passageiros.

Adicionalmente, a LOGO comercializa também o LOGO Moto, destinado às motos e o LOGO Casa, destinado a cobrir a sua Casa (imóvel e/ou recheio).

SOBRE A LOGO

A LOGO é a seguradora directa *low cost* que iniciou a sua actividade em Janeiro de 2008, com vista a disponibilizar serviços e produtos do ramo Não Vida exclusivamente através da internet e telefone. A Seguros LOGO, SA, é uma empresa do GES – Grupo Espírito Santo.

Para mais informações, contacte:

Parceiros de Comunicação

21 892 28 50

Teresa Barão da Cunha | 915 192 876

teresa.cunha@parceirosdecomunicacao.pt

Vera Martins | 93 445 46 72

vera.martins@parceirosdecomunicacao.pt