



Informação à Imprensa – 04 de julho de 2017

NOVA CAMPANHA SEGURO AUTO

“SE É PARA MUDAR, MUDE LOGO”

“Se é para mudar, mude logo” é o mote da nova campanha do seguro Auto da LOGO que estreou esta segunda-feira, dia 3 de julho, em televisão e rádio. Este é o primeiro anúncio da nova agência de publicidade da LOGO, a NOSSA, que retorna a marca digital de seguros a uma imagem ainda mais simples mantendo os valores da companhia.

Numa altura em que a LOGO celebra nove anos de existência, o grande objetivo é recordar a facilidade, simplicidade, rapidez e inovação, que sempre a caracterizaram, reforçando que nunca parou de investir e de acompanhar as novas tendências ao longo destes anos.

Para Ângela Veras, responsável de marketing da marca LOGO “esta é uma campanha *clean*, simples e direta que vai ao encontro do perfil dos clientes da LOGO. A inovação também se ganha pela simplicidade e foi essa a ideia condutora desta ação”.

Ficha técnica

- **Campanha:** “Se é para mudar mude logo”
- **Título / Duração:** Confiança - 30”
- **Produto:** AUTO
- **Diretor Criativo:** Nuno Cardoso
- **Copy:** André Afonso
- **Diretor de arte:** Gonçalo Tavares
- **Agência Criativa:** NOSSA
- **Produtora:** Molotov
- **Realização:** Sérgio Henriques
- **Produção:** Biquíni
- **Direção de Fotografia:** Rui Poças
- **Som:** Guel
- **Pós-produção:** Biquíni



Sobre a LOGO:

A LOGO, marca digital de seguros lançada em janeiro de 2008, foi nesse momento a primeira seguradora direta low cost a disponibilizar serviços e produtos do ramo Não Vida exclusivamente através da Internet e telefone. Atualmente disponibiliza seguros automóvel (incluindo moto), casa, saúde e vida risco, contando com mais de 115 mil Clientes. A LOGO é uma marca da Seguradoras Unidas, S.A., entidade resultante da fusão das seguradoras Açoreana, LOGO e T-Vida na Tranquilidade.

Vera Pinto



Tel. 218 508 110 :: Tlm. 967 596 732
verapinto@lpmcom.pt

www.lpmcom.pt