

## LOGO reforça campanha com novo filme

### Família é o elemento central do novo filme

A seguradora low cost LOGO inicia o novo ano reforçando a sua campanha de comunicação que lançou no final do ano passado. De forma a concretizar uma maior proximidade junto do seu público-alvo, a seguradora tem vindo a integrar na comunicação dois novos elementos: o factor-humano e um momento memorável. Esta ligação emocional permite potenciar as características diferenciadoras da proposta de valor da seguradora: Simplicidade, Rapidez e Facilidade, a baixo custo.

Neste novo filme, a mensagem principal continua a ter como objectivo revelar que os seguros da LOGO, para além de simples e económicos, têm as mesmas coberturas e garantias das seguradoras tradicionais, sendo a criatividade assente numa demonstração muito clara e simples de que, optar pela LOGO é “Simples, LOGO seguro”. Com um tom divertido e descontraído, a principal diferença deste filme reside na introdução de uma família (jovem casal com dois filhos) como elemento central da narrativa, que tem necessidade de ter um seguro automóvel fiável para todo o tipo de imprevistos na sua vida. A utilização de uma família justifica-se por se tratar de um segmento de extrema relevância no core target da LOGO, clientes urbanos dos 25 aos 45 anos – e dá seguimento ao filme anterior que apresentava um jovem de cerca de 30 a 35 anos.

**“A LOGO conta alcançar os 100 mil clientes e uma quota de mercado de 20% no terceiro trimestre de 2010. A LOGO cresce e ao mesmo tempo regista um alto nível de satisfação dos seus clientes, contando com uma taxa de renovação dos contratos superior a 80%, o que significa que os clientes estão satisfeitos e por isso nos demonstram uma elevada fidelização”** destaca José Pedro Inácio, director-geral da LOGO.



## **Ficha Técnica**

Anunciante: Seguros Logo

Agencia: Brandia Central

Produto: Logo

Título: OVNI

Produtora – Pix Mix

Realizador – Nuno Maltez

Pós-Produção Video: Pix Mix

Pós-Produção Audio: Pix Mix

Locutor: Nuno Lopes

*- O spot televisivo conta com versões de 5", 10" e 25" e está presente nos canais nacionais RTP, RTPN, SIC e TVI.*

*Para mais informações, contacte:*

**Parceiros de Comunicação**  
21 892 28 50

**Vera Martins** | 93 445 46 72  
[vera.martins@parceirosdecomunicacao.pt](mailto:vera.martins@parceirosdecomunicacao.pt)

**Teresa Barão da Cunha** | 915 192 876  
[teresa.cunha@parceirosdecomunicacao.pt](mailto:teresa.cunha@parceirosdecomunicacao.pt)