



Com 150.000 clientes e 200.000 apólices

LOGO celebra 12 anos com a oferta de 12 semanas grátis em todos os seguros

Lisboa, 7 de janeiro de 2020 – A LOGO festeja este mês 12 anos de atividade e um percurso de crescimento sustentado que lhe permitiu conquistar 150.000 clientes e mais de 200.000 apólices. A LOGO foi a primeira marca seguradora a ter a contratação de seguro auto totalmente online, em 2008, e desde então tem vindo a alargar a sua oferta para garantir uma proteção global aos seus clientes.

A LOGO tem hoje uma família de 5 seguros. Para além dos Seguros Auto e Mota, a LOGO comercializa o Seguro Casa, que garante a proteção da habitação e dos bens, e o Seguro de Saúde, em que cada cliente pode escolher a proteção que deseja e comprar apenas o que realmente precisa. Na área Vida, a LOGO disponibiliza o Seguro Vida Proteção que além de cobertura de morte inclui proteção contra doenças graves e o Seguro Vida Crédito Habitação, o primeiro no mercado com subscrição 100% online e que permite, com facilidade, obter poupanças significativas no seguro associado ao empréstimo habitação.

E tudo com soluções online (para desktop e smartphone) e via app - simulações, subscrições, consulta de apólices, download de documentos, recibos, pagamentos por PayPal ou MBWay e pedidos de assistência com geolocalização. Os clientes têm ainda ao seu dispor um contact center com horários alargados e um assistente virtual (*chat-bot*) sempre disponível.

Para assinalar o seu aniversário, a LOGO oferece 12 semanas grátis em todos os novos seguros comprados no site ou na app, numa campanha que decorre até ao dia 21 de janeiro. Com preços competitivos e compra fácil, a LOGO é uma marca que fala de forma simples e projeta o digital e o futuro.

No site ou na app, em poucos minutos, é possível fazer um seguro auto, mota, casa, saúde ou vida e a LOGO lança um desafio: quando vai fazer o seu?

LO 
  
 **GO**

**12 ANOS
12 SEMANAS
DE OFERTA EM TODOS
OS SEGUROS
NO SITE OU NA APP**



PROMOÇÃO ATÉ 21 DE JANEIRO