



Fale com a LOGO pelo WhatsApp

Lisboa, 13 de maio de 2020 – A LOGO acrescenta o WhatsApp aos seus canais de contacto, disponibilizando mais um recurso para simplificar a vida dos seus clientes e aos que ainda não o são. O número é o 933010672 e por aqui é possível aceder de forma simples e rápida, por mensagem de texto, a diversos serviços como simulações, pedidos de alteração ou gestão dos seguros.

A LOGO junta agora o WhatsApp às outras redes sociais onde a marca já estava presente - Instagram, Facebook, LinkedIn e Youtube – e comunica de forma regular e inovadora.

Trata-se de uma ferramenta interativa e intuitiva que visa responder de forma rápida às dúvidas e pedidos dos utilizadores.

Estas novas funcionalidades são muito valorizadas pelos Clientes LOGO, bem como pelos utilizadores no geral, que procuram cada vez mais facilidade de contacto, rapidez de resposta e disponibilização de meios de comunicação simples e eficazes. Esta forma de comunicação visa acima de tudo ser uma interação descontraída e de resposta fácil tal como as que temos, diariamente, com os nossos amigos.

Sobre a LOGO

A LOGO, marca digital de seguros lançada em janeiro de 2008, foi a primeira seguradora direta a disponibilizar compra totalmente online. Disponibiliza seguros automóvel (incluindo moto), casa, saúde e vida (para proteção de doenças graves e crédito habitação). A LOGO é uma marca da Seguradoras Unidas, S.A..

Para mais informações:

Claudia Vieira Borges, cvborges@jlma.pt, 966.810.206

José Barata, jbarata@jlma.pt, 962.013.726