

LOGO lança segundo filme da campanha

# GURU DA LOGO INCENTIVA OS PORTUGUESES A MUDAR DE SEGURO

A LOGO estreia o segundo filme da sua campanha publicitária “Guru LOGO”, protagonizado pelo humorista Manuel Marques. O novo filme, denominado “Lição 21 – A Facilidade”, explica através de uma metáfora divertida como é fácil mudar de seguro e de seguradora, desmistificando as principais barreiras e incentivando à mudança.

O filme pode ser visualizado em: [https://www.youtube.com/watch?v=DMTXvJP\\_dCM](https://www.youtube.com/watch?v=DMTXvJP_dCM)

A campanha multimeios, que conta com Manuel Marques no papel de Guru em todos os filmes, engloba televisão, rádio, mupis e redes digitais.

Em 2015, através da campanha publicitária “Grupo de Autoajuda da LOGO”, a seguradora direta descodificou alguns dos principais “travões” à mudança, os obstáculos que determinavam a falta de ação por parte do consumidor: a inércia, o comodismo e a desconfiança, questões que os Clientes colocam frequentemente e que, perante as mesmas, não agem, mas com a ajuda do Guru rapidamente são ultrapassadas.

*“Em 2015, tínhamos o ‘Grupo de Autoajuda’, composto por um conjunto de pessoas que partilhavam as suas dificuldades e o seu ceticismo relativamente à mudança. Este ano, fizemos o Grupo evoluir, para um estado mais consciente, informado e orientado. O Guru surge assim como alguém potenciador da mudança, a pessoa perfeita para incentivar alguém a ‘autoajudar-se’”, refere Ângela Veras, responsável de Marketing da LOGO.*

A campanha, da responsabilidade da Brandia Central, segue um racional criativo baseado em lições de vida do Guru de Autoajuda, que surgindo em situações insólitas e cómicas, ajuda os condutores portugueses a solucionar diversas dificuldades relacionadas com o seu seguro Auto.

Ao nível da televisão, e em filmes de 20 segundos, as atenções do Guru estão viradas para as oportunidades geradas pela mudança para o seguro LOGO: [“Lição 7 – A Rapidez”](#), que foi para o ar em maio, e a [“Lição 21 - A Facilidade”](#) que estreia agora. Já

na rádio são retratados e desmistificados os principais travões à mudança, em lições de 30 segundos como a [“Lição 13 – La Confiance”](#).

*“Mais uma vez, lançamos uma campanha publicitária que vem reforçar os valores que constituem o ADN da LOGO: a conveniência, a facilidade, a rapidez, a ausência de complicações e de burocracia. Qualidades que sempre caracterizaram o serviço que oferecemos diariamente, aliadas a uma contínua aposta na inovação e nas plataformas digitais, com o objetivo de potenciar elevados níveis de poupança aos nossos Clientes”, conclui Ângela Veras.*

#### **FICHA TÉCNICA DA CAMPANHA**

**Agência: Brandia Central**

Diretora de Serviço a Clientes: Filipa Robalo

Diretor de Projeto: Afonso Cardoso Leote do Rego

Diretor Criativo: Ricardo Miranda

Diretor de Arte: Ruben Santos

Copywriter: Daniel Jubilot

**Produtora: Sync**

Produtor: Esequiel Viegas

Realizador: André F.

Direção de Produção: Paula Miguel

Diretor de Fotografia: Ricardo Magalhães

Pós-Produção Áudio: Som de Lisboa

**SOBRE A LOGO**

A LOGO foi a primeira seguradora direta *low cost* a disponibilizar serviços e produtos do ramo Não Vida exclusivamente através da internet e telefone. Atualmente disponibiliza seguros de automóvel (incluindo moto), casa e saúde. A LOGO conta com mais de 115 mil Clientes e, a dezembro de 2015, com uma quota de mercado total no mercado direto de 19,6%, o que a coloca na 3ª posição. O Cliente LOGO tem entre 25 e 45 anos e está nos grandes centros urbanos de Lisboa e Porto, com alguma presença também na faixa Litoral (de Norte a Sul). Lisboa é

o distrito que regista uma maior penetração, sendo que mais de 50% dos Clientes são da região da Grande Lisboa. A LOGO ocupa o 2º lugar enquanto seguradora direta em termos de “Top of Mind”, “Notoriedade Espontânea” e “Notoriedade Total” (dados do BASEF de seguros), e é líder enquanto marca “Mais Inovadora” (dados do BASEF de Seguros, no segmento seguros diretos, por ponto de quota). A LOGO é a única marca a crescer no indicador de imagem melhor companhia.

A Seguros LOGO, SA iniciou a sua atividade em janeiro de 2008.

Para mais informações, contacte:

**Parceiros de Comunicação**

21 892 28 50

**Diogo Archer**

[diogo.archer@parceiros.pt](mailto:diogo.archer@parceiros.pt)

**Joana Ramos**

[joana.ramos@parceiros.pt](mailto:joana.ramos@parceiros.pt)