

A LOGO volta a inovar com a disponibilização de serviço SMS

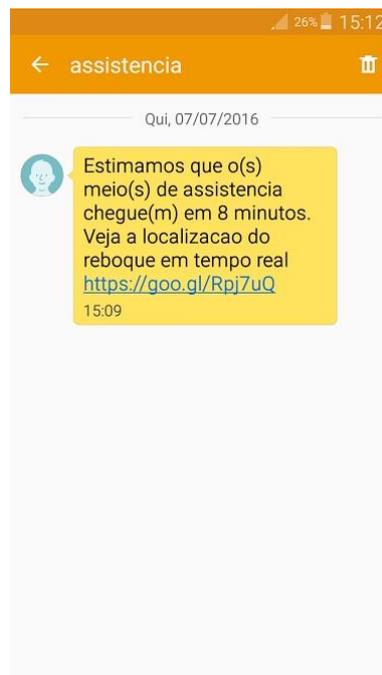
LOGO disponibiliza serviço que acompanha os pedidos de reboque

A LOGO, a primeira seguradora direta *low cost* portuguesa, acaba de disponibilizar um serviço gratuito de acompanhamento do seu pedido de reboque. Com este novo serviço os Clientes da LOGO que solicitem reboque, após o pedido, passam a contar com o envio automático de um SMS com *link* para o *Google Maps*, que permite o acompanhamento, em tempo real, da deslocação do meio de assistência solicitado. Igualmente, o serviço fornece aos utilizadores informação sobre o tempo de chegada do reboque.

Para os Clientes LOGO acederem a esta nova funcionalidade basta dispor de um *smartphone* com ligação à internet e ativar o serviço de localização.

“O lançamento deste serviço tem como objetivo complementar a oferta de produtos e serviços inovadores que vêm afirmar o ADN da LOGO, marcadamente digital e vanguardista no que se refere a inovação. A LOGO tem como meta descomplicar a oferta no setor Segurador, neste caso descomplicamos uma situação do quotidiano que é, por norma, stressante e que permite ajudar o Cliente a viver de forma mais tranquila, prática e *friendly*, um momento menos simpático do seu dia”, enfatiza Ângela Veras, responsável de Marketing da LOGO.

“Este serviço faz parte do objetivo de tornar a LOGO numa empresa que é cada vez mais digital, cada vez mais centrada no Cliente e nas suas necessidades específicas, cada vez mais próximo do perfil de cada pessoa”, conclui a responsável.





Com uma carteira de mais de cento e quinze mil Clientes e cerca de 20M€ em prémios, a LOGO é a primeira seguradora direta *low cost* no mercado português.

SOBRE A LOGO

A LOGO foi a primeira seguradora direta *low cost* a disponibilizar serviços e produtos do ramo Não Vida exclusivamente através da internet e telefone. Atualmente disponibiliza seguros de automóvel (incluindo moto), casa e saúde. A LOGO conta com mais de 115 mil Clientes e, a dezembro de 2015, com uma quota de mercado total no mercado direto de 19,6%, o que a coloca na 3ª posição. O Cliente LOGO tem entre 25 e 45 anos e está nos grandes centros urbanos de Lisboa e Porto, com alguma presença também

na faixa Litoral (de Norte a Sul). Lisboa é o distrito que regista uma maior penetração, sendo que mais de 50% dos Clientes são da região da Grande Lisboa. A LOGO ocupa o 2º lugar enquanto seguradora direta em termos de “Top of Mind”, “Notoriedade Espontânea” e “Notoriedade Total” (dados do BASEF de seguros), e é líder enquanto marca “Mais Inovadora” (dados do BASEF de Seguros, no segmento seguros diretos, por ponto de quota). A LOGO é a única marca a crescer no indicador de imagem melhor companhia.

A Seguros LOGO, SA iniciou a sua atividade em janeiro de 2008.
Para mais informações, contacte:

Parceiros de Comunicação

21 892 28 50

Diogo Archer

diogo.archer@parceiros.pt

Joana Ramos

joana.ramos@parceiros.pt