



Informação à Imprensa – 15 janeiro de 2018

A LOGO faz 10 anos!

A LOGO está de Parabéns! E, para assinalar o seu 10.º aniversário oferece quatro meses de desconto em novos Seguros Auto, Casa e Saúde, em logo.pt.

Celebra ainda com o lançamento de um novo filme publicitário, em que salienta que fazer uma simulação para Seguro Auto demora menos de 3 minutos. De referir que os restantes simuladores da marca, para casa, saúde e vida partilham esta qualidade.

Neste novo anúncio, a LOGO – mantendo o tom *fun* da sua comunicação - associou a rapidez do seu simulador à Chita, o mamífero terrestre mais rápido do mundo. De referir que a Chita utilizada no anúncio da LOGO não é um animal real, mas sim uma animação criada a partir de imagem e vídeo. A LOGO levou esta associação ainda mais longe ao apadrinhar a Chita no Zoo de Lisboa, batizando-a de Speedy, tal como no anúncio.

Este anúncio é o último da campanha de 4 filmes, on air desde o ano passado, em que a LOGO relembra que depois de 10 anos no mercado, mantém os seus valores: simplicidade, rapidez e poupança, sempre com uma perspetiva inovadora sobre os seguros.

Sobre a LOGO:

A LOGO, marca digital de seguros lançada em janeiro de 2008, foi nesse momento a primeira seguradora direta a disponibilizar serviços e produtos do ramo Não Vida exclusivamente através da Internet e telefone. Atualmente disponibiliza seguros automóvel (incluindo moto), casa, saúde e vida risco crédito habitação. A LOGO é uma marca da Seguradoras Unidas, S.A., entidade resultante da fusão das seguradoras Açoreana, LOGO e T-Vida na Tranquilidade.

LOGO®

LOGO®



logo.pt

808 100 300

LOGO®



logo.pt

808 100 300

SARA BATISTA

LPM
THE HOUSE OF PR

Tel. 218 508 110 :: Tlm. 967 596 912
SARABATISTA@LPMCOM.PT

WWW.LPMCOM.PT